



Vojislav Pavlović aka **Sona**

StuartS
GALERIJA



Slojevi naracije u slikarstvu

Najnoviju seriju radova Vojislava Pavlovića možemo posmatrati kao subjektivno viđenje urbanog života, to jest spoljne, društvene realnosti. Svaka slika je svojevrsna scena i kadar. Njih čine zidovi koji su prefarbavani, na koje su lepljeni i prelepljivani plakati, dočrtavani grafiti. Pored zidova prolaze ljudi koji nešto govore, golubovi, automobili, kola hitne pomoći. Na trotoaru, uz samu ivicu zida, leže novčići, leci, delovi novina. Međutim, svi ovi elementi nisu poređani kao u filmu. Zid sa svim grafitima i plakatima nije nešto što je pozadina ili zadnji plan. Čovek koji prolazi i govori nešto nije u prednjem planu. Golubovi i automobili nisu neki dodatni elementi koji čine scenu realnijom. Ne. Svi ovi elementi su u jednom zajedničkom planu i svi su podjednako važni. Na isti način su boje, slova (reči) i figure u istom hijerarhijskom odnosu - svi oni su likovni elementi koji su nosioci značenja i na osnovu kojih se gledaocu prenosi naracija. Iako se reči gotovo uvek pojavljuju na slikama Pavlovića, njegovi radovi ni na koji način ne podsećaju na stripove jer naraciju ne gradi samo autor nego i gledaoci koji mogu da unesu novo značenje. Tako logotipe Olimpijskih igara, Lidl-a i Jysk-a možemo čitati kao metaforu o uspehu, naticanju, materijalnoj sigurnosti, priuštvosti, kapitalizmu. Kada uz krugove Olimpijskih igara autor kolažno doda citat „drugi krug “ sa političkih postera, slika dobija ironični, čak i sarkastični prizvuk. Znak zabranjenog pušenja možemo videti kao prelaz sa ulice (javnog) u tuđi, privatni prostor, ali i kao simbol zabrana u najširem značenju. Elementi erotičnog, političkog i mitološkog postaju svakodnevne pojave urbanog ambijenta. Iz njih se agresivno ističu natpisi „sale “ (rasprodaja), a ponekad dominira slovo „S “ kao znak za supermena koji može biti bilo ko ko uspeva da ispriča svoju priču u tom svetu koji je pun slogana, promocija, glasova, zvuka, buke, različitih fasada, izloga, pokreta. Tehnika kolaža u ovim radovima nije vid likovnog oblikovanja, nego ogledalo urbanog života koji je upravo takav - kolažan i mnogoglasan. Umetnik svojim (s)likovnim izrazom ostavlja trag u njemu i poziva gledaoce da imaju autentičan glas u stvarnosti koja nas okružuje.

Sonja Jankov



Warhol, auto lak-ulje na platnu, 150x100cm



Head, auto lak-ulje na platnu, 80x80 cm



Jysk, auto lak-ulje na platnu, 80x80 cm



RVR, auto lak-ulje na platnu, 70x80 cm



Puko si, auto lak-ulje na platnu, 120x90 cm



Pogledaj, auto lak-ulje na platnu, 120x90 cm



Brion, auto lak-ulje na platnu, 80x100 cm



Stress Build Character, auto lak-ulje na platnu, 80x100cm



Viktor, auto lak-ulje na platnu, 100x120 cm



Orange Car, auto lak-ulje na platnu, 80x100 cm



Hands Free, auto lak-ulje na platnu, 200x100 cm



City Records, auto lak-ulje na platnu, 150x100 cm



Mania, auto lak-ulje na platnu, 150x100 cm



Garti, auto lak-ulje na platnu, 100x150 cm

Vojislav Pavlović aka **Sona** (1986) je grafiti i street art umetnik čiji radovi mogu da se vide kako na platnima, tako i u formi vizuelnih urbanih intervencija u Beogradu, Parizu, Varšavi, Berlinu, Roterdamu. Pohađao je Arhitektonsku školu, potom studije ekologije, ali ga je sklonost ka slikanju odvela u pravcu umetnosti.

Vojislav Pavlović aka **Sona**

Izdavači – Production de l'exposition:

Srednjoevropski kulturni centar
Central European Cultural Centre

Mihajlo Nestorović

Trg galerija 4, Novi Sad, Srbija–Serbia

Vina Éditions

Nebojša Bošnjak

Production de films et de l'art sous toutes ses formes

148 rue Jean Aicard, 83700 Saint Raphael, France

Tekst / Texte

Sonja Jankov

Dizajn/ Design

Retro print, Beograd

Štampa / Imprime par

Retro print, Beograd

Tiraž / Tirage

100

Na naslovnoj strani: *Zaeio*, auto lak-ulje na platnu, 100x150 cm



Vina Éditions

Production de films et
de l'art sous toutes ses formes
148 rue Jean Aicard
83700 Saint Raphael



SrednjoevropskiKulturniCentar
CentralEuropeanCulturalCentre
Novi Sad